



erfolgReich

Mit dieser Business-Einstellung
gewinnst du KundInnen



Deine
Katja Fabry

kontakt@katjafabry.com

www.katjafabry.com

 @katjafabry

KATJA, WIE?

Immer wieder werde ich gefragt, welche Einstellung ich habe und was mich motiviert, mein Unternehmen täglich weiter voranzubringen. Nun, es liegt an mehreren Faktoren und der Einstellung zu meinem Leben und zu meinem Business. Gerne verrate ich sie dir, so dass du sie auch bei dir verinnerlichen und implementieren kannst:



Selbsterfüllende Prophezeiung – dein Mindset

Mindset ist das Modewort für Denkweise. Die Art und Weise, wie du denkst, prophezeit auch das, was kommen wird. Denkst du z.B. ich schaffe das nicht, dann wirst du es auch nicht schaffen. Wenn du denkst, jawohl ich schaff das und kann das, dann ist es wie eine selbsterfüllende Prophezeiung und klappt i.d.R auch. Aus diesem Grund ist es wichtig, darauf zu achten, wie deine Gedanken sind.

Ich mache mir die Welt wie sie mir gefällt

Ganz nach dem Motto Pippi Langstrumpf. In unserer Welt gibt es Dinge, die wir nicht ändern können. Die nehmen wir wahr und sie wecken vielleicht Emotionen in uns, die wir einfach so hinnehmen müssen. Was wir aber ändern können, sind die Dinge um uns herum und in unserem Leben. Diese können wir grundsätzlich zum Positiven pushen.

Egal, ob die Menschen im Umfeld, den Beruf, das Hobby, den Lebensstandard. Es ist doch dein Leben, also mach dir die Welt, wie sie dir gefällt. .





MOTIVATION

Mich persönlich motivieren Ziele enorm. Also setze dir A, B u. C Ziele und arbeite dort hin. Manchmal sind diese Ziele nicht einfach zu erreichen, dann ist es wichtig, dass du dich daran orientierst und Stück für Stück dort hinarbeitest. Oder du steckst dir die Ziele einfach etwas kleiner. Wichtig ist nur, dass du nicht stehen bleibst, denn das wäre ein Rückschritt. Wachstum entsteht durch die Orientierung in die Zukunft. Stell es dir immer wieder bildlich vor, wie du deinen Zielen immer näher kommst und feiere die Fortschritte auch gerne.

FOKUS

Fokussiere dich auf die wichtigsten nächsten Steps und bleibe dran. Den größten Ablenker, den wir momentan haben, ist das Handy. Leg es zur Seite, wenn du gerade dabei bist etwas konzentriert zu machen. Wie oft wollen wir mal eben nach der Uhrzeit schauen und 20 Minuten später legen wir das Handy auf die Seite und wissen erst nicht, wie viel Uhr es ist.

ABLENKUNG

Viel zu leicht lässt man sich ablenken. Ein weiterer wichtiger Punkt ist „Nein“ zu sagen. Ja, ich weiß es fällt manchmal echt schwer, aber es gehört zum Fokus dazu. Du bist zuständig für dich und vor allem für dein eigenes Limit! Lege den Fokus also immer auf die derzeit wichtigen Dinge.



Umsetzen – Machen, einfach machen

Oftmals geht man planlos durch bestimmte Themen und das hinter einen daran wirklich ins Umsetzen zu kommen. Umsatz kommt nunmal von umsetzen. Dies hat bei mir oberste Priorität. Lerne Struktur in deinen Arbeitsalltag zu bekommen um das auch wirklich strukturiert umzusetzen. Lass die Dinge nicht liegen, sondern komm ins „TUNiversum“! Wer für und mit mir arbeitet kennt den folgenden Satz in und auswendig: „Machen einfach machen, ob es gut oder schlecht war, wissen wir erst danach!“

ENERGIE

Wenn du glücklich bist, dann wird sich dies auf dein Business auswirken. Ich selbst mache immer wieder Dinge, die mich glücklich machen, mich stärken und Energie geben. So gehe ich gerne mit meinem Hunde-Enkel raus, singe, denn das ist Seelenfutter, oder nehme öfter Abstand vom Alltag und gehe Reisen. Such dir deine Glücks- und Energieladestation und nehme sie regelmäßig wahr.

Tue Dinge, die dich glücklich machen.

GEWOHNHEITEN

Schau dir deine Gewohnheiten an. Um ein Business gesund voranzubringen, ist es wichtig, dass du auch deine Gewohnheiten auf ein gesundes Level bringst. Wenn du z.B. nur im Hustle-Modus bist, dann wirst du kurz oder lang in ein paar Wochen die ersten gesundheitlichen Probleme haben. Also achte auf dich, deine Gesundheit.



Gewohnheiten erfolgreicher Menschen

Gehe täglich zwischendurch für ein paar Minuten raus an die frische Luft, achte vielleicht auch mal darauf, was du isst und trinkst. Dies sind alle Faktoren, die enorme Auswirkungen auf dein Wohlbefinden und deine Gesundheit haben.

Neid

Existiert für mich nicht. Leider aber für viel zu viele Menschen. Hier ein kleiner Tipp: Stell dir die richtigen Fragen dazu. Anstatt zu sagen: „Oh wow, die fährt einen Porsche, den hätte ich auch gern“ oder „Die kann sich eine Gucci Handtasche leisten, ich kann das nicht. Und ach, das brauche ich eh nicht“ (Aussage No. 1).

Frag dich doch lieber: „Was kann ich tun, um genau dieses Auto zu fahren oder diese Handtasche zu tragen?“.





UMFELD

Ich habe es oben schon einmal erwähnt. Dein Umfeld ist mitunter eines der wichtigsten Themen in Bezug auf ein erfolgreiches Business. Ich weiß, es möchten viele nicht hören, es ist aber fakt. Sobald du die Gescheiteste im Raum bist, bist du Fehl am Platz (fürs Ego ist es kurz mal gut). Du solltest dich so oft wie möglich mit Menschen umgeben, die schon ein ganzes Stück weiter sind als du. Das bringt dich voran. Das Umfeld sind aber nicht nur die Menschen, sondern die Wohnung, Bücher, Filme, Mitarbeiter, Events usw. Dein Umfeld prägt deinen Charakter.

SCHLECHTE TAGE

Gibt es nicht. Du wirst von mir niemals hören: „Heute war ein schlechter Tag“. Ich werde vielleicht mal die Aussage treffen: „Heute ist der Wurm drin, oder es läuft momentan nicht so, wie es laufen sollte“. Aber schlecht ist der Tag deshalb nicht.

JAMMERN IST EIN NO GO

Und jetzt kommt ein wichtiger Punkt: Beende den Tag niemals mit negativen Gedanken, denn das nimmst du in dein Unterbewusstsein mit und ruft Mangeldenken hervor. Also sag dir abends lieber: „Heute waren schwierige Momente dabei, dennoch bin ich dankbar für den Tag, dass ich morgens gesund aufgewacht bin und morgen gehen wir wieder mit voller Power voran. Hier sage ich nicht viel dazu, ich stelle dir nur eine Frage: „Wie willst du ein positives Leben führen, wenn du jammerst?“



Investition und Weiterbildung

Ich habe in den letzten 3 Jahren ca. 160.000 Euro in Mentorings und Weiterbildungen gesteckt. Hierzu gehören auch Bücher, Kurse, Masterminds usw. Höre niemals auf, dich weiterzubilden, den Horizont zu erweitern, denn das bringt dich, aber auch deine Kunden voran. Du sammelst Erfahrungen. Dein Ergebnis im Außen spiegelt dein Inneres. Das heißt: „Willst du im Außen ein anderes Ergebnis, musst du im Inneren etwas ändern. Wissen+Erfahrung=Können.



KOMFORTZONE

Ach, sie ist doch so wunderbar kuschelig, die Komfortzone. Sorry, für Erfolgsergebnisse im Business musst du raus aus der Komfortzone. Klein bleiben heißt in der Komfortzone bleiben! Willst Du eine Gewinnerin sein, dann entwickle weiter, überwinde Hürden und geh raus aus der Komfortzone.



Raus aus der Komfortzone!

AUFGEBEN

ist keine Option. Wenn du nie aufgibst, kannst du auch nie scheitern. Scheitern kannst du nur, wenn du aufgibst. Also präge dir den Satz ein: „Aufgeben ist keine Option!“



Baue dein Business mit Leidenschaft auf

Bist du auch so positioniert darin, dann wird sich das Arbeiten niemals wie Arbeit anfühlen, sondern wie eine Leidenschaft, der du nachgehst und damit sogar Geld verdienst. Sollte dies nicht der Fall sein, fühlt es sich mühsam und zurückhaltend an. Reflektiere und schau, ob du auf dem richtigen Weg bist. Deine Business muss deine Leidenschaft sein. Deine Augen müssen leuchten, wenn du darüber sprichst.

Lasse dir keine Angst machen

Angst machen dir Menschen, die einfach selbst in einem tiefen Mangeldenken stecken, dir nichts Gutes wollen oder einfach keine Ahnung haben. Hier darfst du wieder an das Thema „Umfeld“ denken. Angst ist gut und bewahrt uns vor vielem, hält einen aber auch zurück, Risiken einzugehen. Denke immer daran, wenn der eine Weg vielleicht eine Einbahnstraße ist, geh die Schritte zurück und nimm den nächsten Weg. Du kannst Angst immer kontrollieren und sie nutzen.



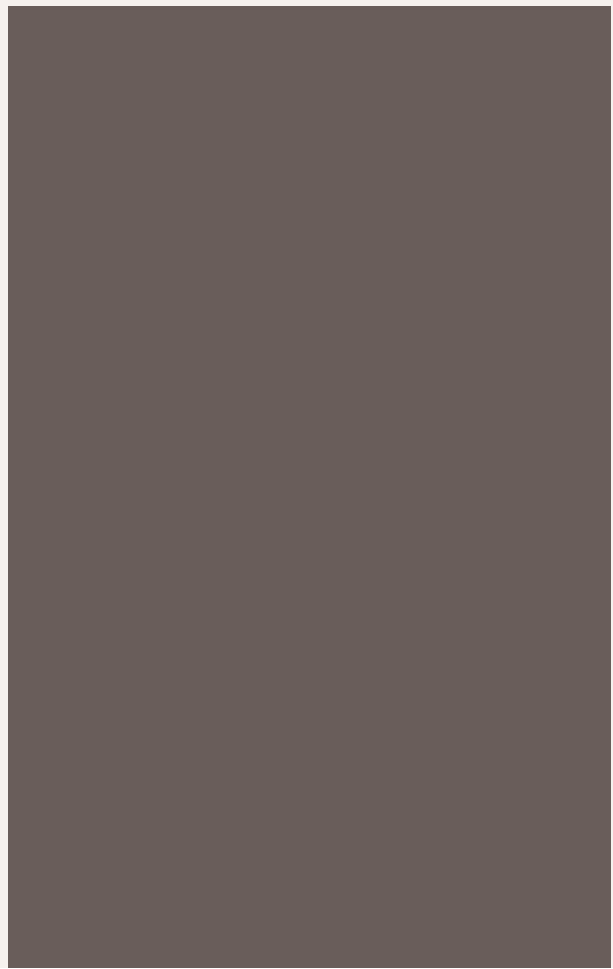


SELBSTVERTRAUEN

Ich vertraue mir und meiner Intuition und das hat mich bis hierher gebracht. Lerne auf dich und deinen Verstand und dein Herz zu hören. Du wirst dich selbst leiten und dort hinbringen, wo du hin möchtest. Vertrau dir zu 100% und höre auf dich!

GLAUB AN DEINE ZIELE

Auf dem Weg zu deinen Zielen werden Dinge passieren, aber auch Menschen zu dir stoßen, die vielleicht etwas bewegen, auslösen oder einen anderen Grund haben. Der Weg zum Ziel ist spannend. Geh mit offenen Augen durchs Leben, glaube aus tiefem Herzen an deine Ziele. Richte deine Energie sowie den Fokus auf deine Ziele und du wirst als Persönlichkeit wachsen.





Selbstverantwortung

Du selbst bist für dich verantwortlich. Das heißt, wie du in deiner Beziehung dich gibst, deinen Kindern und deiner Familie gegenüber bist, deiner Gesundheit Achtsamkeit schenkst und dein Business aufbaust. Niemand anderes ist dafür verantwortlich, nur DU selbst. Mach dir das immer wieder bewusst und du wirst künftig ganz anders durch dein Leben gehen.

Wenn du dir dieses Mindset und diese Einstellungen aneignest und damit dein Business aufbaust und/oder voranbringst, wirst du merken, dass du ganz bei dir selbst bist und somit deine Zielgruppe und deine KundInnen magisch anziehst. Warum? Weil du eine innere Ruhe, Selbstsicherheit und Stärke ausstrahlst und das macht dich in jeder Hinsicht erfolgreich!

Damit du mit dieser Business-Einstellung nun auch deine Marke erfolgreich aufbaust, stärkst und voranbringst, lade ich dich ein, mein [Markenaufbau-Strategie“-Webinar](#) anzuschauen. Hier bekommst du weitere wichtigen Fakten und Tipps für deinen erfolgreichen und gewinnbringenden Businessaufbau!

erfolgReich



Du möchtest deine Marke erfolgreich aufbauen und voranbringen?
Du möchtest die Grundlagen kennenlernen, die es braucht, um eine
Marke erfolgreich in der Unternehmerwelt zu platzieren?

**Dann lade ich dich herzlich ein, mein
"Markenaufbau-Strategie-Webinar" anzuschauen.**

Hier bekommst du weitere Tipps, wie du dein Business-
Fundament und deine Marke unverwechselbar und
authentisch entwickelst und somit erfolgreich
KundInnen ansprechen und gewinnen kannst.

POSITIONIERUNG IST DER BOSS

Du hast vor, einzigartig herauszustechen mit deiner
Positionierung und willst dabei Unterstützung? Melde dich
jetzt zu einem kostenfreien Analyse-Call an!



Deine
Katja Fabry

kontakt@katjafabry.com

www.katjafabry.com

 @katjafabry